



קרין פינקלמן

עיצוב וכתבייה שיווקית לדפי נחיתה ומכירה  
והקמת קמפיינים

## איך לבנות אסטרטגיה שיווקית לעסק שלך? - מיקוד -

1. איך קוראים לתחום שבו אני עוסק/ת (בכלליות)? לדוגמא:  
קוסמטיקה, שיפוצים, תיווך, הובלה, אימון

\_\_\_\_\_

2. במסגרת התחום שלי, באיזה נישה אני מתמחה במיוחד?  
(אפשר לרשום גם כמה נישות)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. אחרי שבחרת נישה אחת, איזה ערך חינמי או מתנה תוכל/י לתת  
ללקוחות שלך כדי שיתנסו במוצר שלך?  
יש לרשום כאן

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



קרין פינקלמן

עיצוב וכתביבה שיווקית לדפי נחיתה ומכירה  
והקמת קמפיינים

איך לבנות אסטרטגיה שיווקית? כתיבה שיווקית לדפי  
נחיתה? הקמת קמפיין בגוגל אדוורדס, ועוד...

## עכשיו הקורס



<https://www.karinfinkelman.com/sales-page>

הקורס מועבר עם סרטוני וידאו חווייתיים במיוחד